

PRIMER MARKTUR FORUM



Los próximos 11 y 12 de mayo la ciudad de Buenos Aires será sede del Marktur Forum, el primer Foro Latinoamericano de Marketing Turístico que se realizará en la región.

Durante el encuentro a desarrollarse en el Palacio San Martín, diversos líderes del turismo nacional e internacional, tanto de empresas como de organizaciones públicas, se darán cita en torno al hilo conductor "Ideas y herramientas para atraer la demanda en un entorno hipercompetitivo". El objetivo planteado es conocer y entender estrategias realistas de marketing para captar una mayor cantidad de turistas calificados, como también optimizar las estrategias de inversión, posicionamiento y venta de los productos argentinos.

El evento, impulsado por la asociación civil sin fines de lucro Destino Argentina e Iggy Travel Consulting, contará con más de 15 especialistas, exposiciones magistrales, conferencias, talleres de trabajo y paneles.

■ www.markturforum.com

UN PULITZER EN BUENOS AIRES



Con aires europeos y detalles de personalidad, el Grupo Regina desembarcó en la Argentina con la apertura del Hotel Pulitzer Buenos Aires en pleno centro porteño.

El edificio de 13 pisos sobre la calle Maipú combina interiorismo contemporáneo, una paleta de colores diversa y el innovador concepto de "hotel gran boutique", emulando a la propiedad de Barcelona. "Aquí se asocia al hotel boutique con un establecimiento pequeño de 30 habitaciones. Nuestra propuesta consiste en ofrecer trato personalizado, un cuidadoso servicio y notas de diseño en un hotel de lujo de 104 cuartos", señaló Luis Roig, director general de la compañía que por primera vez expandió sus operaciones fuera del Viejo Mundo.

Además de las comodidades convencionales

de un 4 estrellas, el Pulitzer Buenos Aires presenta una atractiva conexión con la cultura. Para la inauguración fueron convocados cuatro artistas locales para intervenir con originales obras las habitaciones superiores. Por su parte, el Visit Cocktail Bar, con sus sillones estilo Chesterfield tapizados en terciopelo azul, y el Visit Sky Bar emplazado en la terraza, aspiran a reunir a huéspedes y porteños en un ambiente cosmopolita y distendido, con música y carta de cócteles y vinos.

Grupo Regina Hoteles cuenta con dos alojamientos en Barcelona y uno en París. El Pulitzer Barcelona, inaugurado en 2004, fue elegido por dos años consecutivos por TripAdvisor como el mejor hotel de lujo de la ciudad.

■ www.hotelpulitzer.com.ar

ANFITRIONES DE EXCELENCIA



A Quinta da Auga, en Santiago de Compostela, uno de los nuevos hoteles Relais & Châteaux.

Relais & Châteaux, la exclusiva colección que reúne a 500 hoteles de encanto y espacios gastronómicos de 60 países, realizó su Primer Showcase en el Alvear Palace Hotel de Buenos Aires donde lanzó a nivel local la guía Relais & Châteaux 2011.

Junto a Jaume Tapiés, presidente de la asociación, Nicolás Peluffo, delegado para América del Sur, y Mónica Peña, representante para Latinoamérica, se dieron cita 30 miembros de la corporación, quienes presentaron sus propiedades de estilos únicos. Entre las novedades de este año, los directivos destacaron la incorporación de 36 nuevos miembros, como también los nuevos

destinos Perú, Chile, Estonia, Vanuatu, Sri Lanka y Laos y las ciudades de Río de Janeiro, Kobe, Shaghai, Washington, San Diego y Casablanca, que ahora cuentan con establecimientos del sello Relais & Châteaux. La guía -que por primera vez fue editada en chino además de inglés, francés, español, alemán e italiano- incluye también a los nuevos 15 Grands Chefs que totalizan 160 galardonados de los cinco continentes.

En la Argentina integran la colección El Colibrí y House of Jasmines Estancias de Charme, Las Balsas Gourmet Hotel & Spa, Cavas Wine Lodge, Eolo Patagonia's Spirit y el restaurante Jean Paul Bondoux.

■ www.relaischateaux.com

CON SELLO PATAGÓNICO



En el corazón de San Martín de los Andes, Piedra Kenaz ofrece una inmejorable opción gastronómica con un sello exclusivamente patagónico. Su estilo regional y cálida ambientación hacen que este joven restaurante deleite a locales y turistas con su cocina de mar y montaña.

Dispone de una amplia carta que combina la tradicional parrilla argentina y la sofisticada gastronomía de mar, acompañada de exquisiteces vegetarianas. Todos son platos de autor que se renuevan cada seis meses, y amalgaman el equilibrio de un ambiente funcional, revestido de madera con detalles rústicos y decorado con obras de artistas locales. En lo que a cocina de mar se refiere, uno de los destacados es el plato "Mar a la plancha", mientras que en la parrilla sobresalen cortes vacunos clásicos y de cerdo, así como también el consagrado cordero patagónico, todos realizados en asador a la vista. Dentro de la variedad vegetariana, la recomendación del chef es el wok agrídulce con verduras y frutos secos.

■ www.piedrakenaz.com.ar

LAZOS FEMENINOS

Testorelli 1887, compañía dedicada desde hace más de 120 años al desarrollo y comercialización de piezas de joyería y relojería, se unió a la Liga Argentina de Lucha contra el Cáncer (LALCEC) para celebrar el Mes de la Mujer.

El evento se desarrolló en el local de Testorelli ubicado en el shopping Alto Palermo, donde se invitó a las clientas VIP de la firma a que

participen de la venta especial de los anillos de la colección Lazos, exclusivamente diseñados para la organización, que lleva el signo universal de la lucha contra el cáncer de mama.

También estuvieron presentes Miriam Testorelli, vicepresidenta de Testorelli 1887, María Inés Marchegiane De Ucke y María Donnet, presidenta y vicepresidenta de LALCEC respectivamente, y la modelo Ingrid Grudke, quien fue agasajada con el primer anillo de la distinguida colección.

■ www.testorelli.com



EXPERIENCIAS CELESTIALES



Buscando optimizar la sensación de vuelo, diversas aerolíneas, entre ellas Continental Airlines y Copa Airlines, comenzaron a incorporar en sus flotas el modelo Boeing Next-Generation 737 Sky Interior.

Inspirado en una investigación de opinión entre los pasajeros, el diseño de la cabina de este avión redefine la experiencia a bordo.

Entre las características distintivas que presentan

las aeronaves pueden citarse la nueva iluminación por luces LED y una arquitectura curvada que crean un ambiente cálido, decoración más moderna y un altoparlante integrado a las unidades de servicio que ofrecen mejor calidad de sonido. Otras innovaciones están referidas a los compartimentos para guardar equipaje, que poseen mayor espacio, mejor ventilación, reducción de ruidos y pantallas touch screen que incrementan su funcionalidad al concentrar todos los controles existentes, incluyendo el nuevo sistema de iluminación.